

教育背景

- 西安交通大学管理学院 中国陕西西安
工商管理学士; GPA: 3.68, 专业排名: 7/37 2018 年 8 月 - 2022 年 7 月
- 西安交通大学经济与金融学院 中国陕西西安
经济学学士 2020 年 8 月 - 2022 年 7 月
- 西安交通大学管理学院 中国陕西西安
管理科学与工程博士研究生 2022 年 9 月 - 至今

研究经历

- 研究方向
 - 消费者行为: 动态偏好建模、用户旅程挖掘、社会影响分析。
 - 概率机器学习: Probabilistic Graphical Models、Deep Generative Models、Sequence Modeling、Generative Retrieval、Bayesian Statistics。
 - 可解释人工智能: Disentangled Representation、数据驱动决策支持。
- 论文
 - Herd or Heard? Disentangling Social Influence and Personal Taste in Music Listening with a Probabilistic Topic Model (*Omega* 已发表): 构建 Probabilistic Disentanglement Model (PDM), 用于区分音乐消费中的内在个人偏好与外部从众行为。模型采用层级贝叶斯框架, 引入稀疏先验, 并推导可扩展的 Coordinate Ascent Variational Inference (CAVI) 算法, 在提升长尾推荐准确性的同时, 为用户从众倾向提供可解释刻画。
 - When, How, and What: An Attention-Based Neural Point Process for Joint Modeling of E-commerce Event Sequences (*Information Systems Research* 一轮审稿中): 提出 SJ-NPP 统一建模框架, 用于刻画电商场景中事件时间、行为类型与目标商品之间的耦合关系。设计 self-attention 机制融合多属性事件表示, 并基于 attention-based neural point process 捕捉时间衰减与用户兴趣演化, 在未来交互的时间、行为和商品联合预测任务上取得良好效果。
 - MtISAR: A Typed Event Representation Framework for Unified Search and Recommendation (*ICDE 2027* 审稿中): 提出 MtISAR 多任务学习框架, 用于缓解主动搜索与被动浏览之间的语义差异。通过多粒度对比学习对齐稀疏搜索行为与高频交互行为, 并引入 target-aware Mixture-of-Experts (MoE) 模块解耦任务特定兴趣, 从而降低统一搜索推荐场景中的负迁移问题。

项目经历

- 华为技术有限公司电信用户分群项目 (2025 年 2 月 - 2025 年 8 月): 面向大规模电信用户的异构行为与画像数据, 构建概率主题模型框架用于用户分群。模型在 supervised topic model 中融入评分信号, 并采用 neural variational inference 提升参数学习效率, 相比传统 LDA 与 sLDA 方法获得了更稳定的分群表现。
- 中国飞行试验研究院试飞项目调度优化 (2023 年 3 月 - 2023 年 12 月): 围绕试飞计划中的飞机可用性、试验资源、环境窗口及运行规则等约束, 建立基于 Linear Programming 与 Mixed-Integer Programming 的调度优化模型。使用 IBM ILOG CPLEX 求解器实现模型求解, 以提升试飞任务编排效率, 并支持复杂约束条件下的可行计划生成。

荣誉奖项

- 西安交通大学优秀毕业生 (本科)
- 西安交通大学三等奖学金